



**Business & Law School  
Campus Hamburg**

Hochschule für Management und Recht



Fakultät Business and Management

# **Internationale Betriebswirtschaft**

Bachelor of Science

# Key Information

**Studiengebühren**  
590 Euro / Monat

**Studienbeginn**  
01. April / 01. Oktober

**Einschreibegebühr**  
einmalig 100 Euro

**Studienform/-dauer**  
Vollzeit / 7 Semester

**Abschluss**  
Bachelor of Science

## Overview

Märkte verändern sich ständig. Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen müssen sich auf die Veränderungen der Globalisierung einstellen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Damit Sie diese Herausforderungen lösen und internationale Märkte mitgestalten können, vermittelt Ihnen der Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft an der BSP neben einer fundierten wissenschaftlichen Ausbildung immer auch eine hohe Anwendungsorientierung.

### State of the Art Management Know-how

Als Hochschule für Management und Recht bietet die BSP mit dem Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre ein betriebswirtschaftliches Studium mit einem klaren Schwerpunkt auf die internationale Managementausbildung. In modernen Unternehmen ist Management nicht nur eine Aufgabe der Unternehmensführung. Managementfähigkeiten sind auch eine Schlüsselqualifikation für alle Mitarbeiter. Deshalb bildet die Vermittlung von state-of-the-art Managementwissen einen wesentlichen Schwerpunkt des Bachelorstudiums.

### Obligatorisches Auslandssemester

New York, San Francisco, Shanghai, Sydney, Mexico City und Dublin – das sind nur einige der Orte, an denen unsere Studierenden ihr Auslandssemester verbringen können. Das fünfte Semester ist als obligatorisches Auslandssemester in den Studienverlauf integriert. Der Studienort für das Auslandssemester kann dabei frei gewählt werden. Unser International Office hilft bei der Suche nach der richtigen Hochschule im Ausland.

### Business English und Spanisch – zwei Fremdsprachen fest integriert

162 Stunden Business English und 162 Stunden Spanisch sind verteilt auf jeweils drei Semester und fester Bestandteil des Stundenplans. Die Sprachausbildung erfolgt dabei durch Muttersprachler. So sind hohe Standards in der Sprachausbildung gewährleistet. Anfänger\*in oder fortgeschritten? Kein Problem, die Sprachkurse differenzieren sich nach dem Niveau der Vorkenntnisse.

### Praxisnah studieren – Theorie und Praxis sind bei uns kein Gegensatz

Theorie und Praxis sind im Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre eng verzahnt. In zwei Projektstudienphasen lernen Sie Unternehmen hautnah und von innen kennen. Mindestens eine der Projektstudienphasen absolvieren Sie dabei im Ausland. Daneben bearbeiten Sie in Studienprojekten konkrete Fragestellungen aus der Praxis. Zudem bieten regelmäßige Vorträge und Exkursionen Einblicke in den internationalen Unternehmensalltag.

### Planspiel und Fallstudien: Treffen Sie echte Entscheidungen in virtuellen Unternehmen

Ist es besser den Preis zu erhöhen oder zu senken? Wie soll die Expansionsstrategie finanziert werden? Soll die Qualität oder sollen die Kosten im Vordergrund stehen? Unternehmerisch handeln, wird am besten in echten Entscheidungssituationen gelernt. Daher sind Computersimulation, Fallstudien und Rollenspiele in den Unterricht integriert. Hier können praxisrelevante Situationen analysiert und betriebswirtschaftliche Handlungsmöglichkeiten ausprobiert werden.

### Training von »Intercultural Skills«

Arbeit in internationalen Teams, Konfliktlösungen oder Kommunikationstechniken – die Arbeit in internationalen Unternehmen erfordert nicht nur theoretisches Wissen. In jeder Stellenanzeige werden neben fachlicher Kompetenz auch sogenannte »Soft Skills« erwartet. Im Rahmen eines Trainings in interkulturellen Kompetenzen werden diese Fähigkeiten intensiv trainiert.

### Eins steht Ihnen offen: die Welt

Als Absolvent\*in des Bachelorstudiengangs Internationale Betriebswirtschaft sind Sie international mobil, verfügen über versierte Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenzen für den weltweiten Einsatz und können mit den Herausforderungen einer globalisierten Wirtschaft umgehen.

## Content

- In sieben Semestern sind Sie fit für eine Karriere in einem internationalen Unternehmen
- Ein obligatorisches Auslandssemester ist im Studium integriert
- Praxisprojekte und zwei Fremdsprachen sind im Studium inklusive
- Intercultural Skills werden intensiv trainiert

## Target Group

Interkulturelle Teams führen, globale Märkte und Menschen verstehen oder ein internationales Unternehmen gründen? Mit der fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung sind Sie breit aufgestellt und in allen Berufsfeldern und Unternehmensbereichen international einsetzbar.

Der Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft ist speziell für Studierende, die international leben und arbeiten möchten – für die zukünftigen Manager von Welt.

# Study Plan

Semester	1	2	3	4	5	6	7
<b>Allgemeine Fachkompetenz im Management</b>	<b>Modul 1</b> Volkswirtschaftslehre  <b>Modul 2</b> Betriebswirtschaftslehre	<b>Modul 3</b> Planung und Kontrolle		<b>Modul 4</b> Organisation			<b>Modul 5</b> Personal und Führung
<b>Spezifische Fachkompetenz</b>	<b>Modul 6</b> Marketing und Vertrieb	<b>Modul 6</b> Marketing und Vertrieb	<b>Modul 7</b> Betriebliches Rechnungswesen und Controlling  <b>Modul 8</b> Investition und Finanzierung			<b>Modul 10</b> Operations Management  <b>Modul 11</b> Wirtschaftspolitik und Globalisierung	<b>Modul 9</b> Wirtschafts- und Steuerrecht
<b>Berufsbezogene Handlungskompetenz</b>		<b>Modul 12</b> Studienprojekt 1: Marketing  <b>Modul 15</b> Projektstudium 1		<b>Modul 13</b> Studienprojekt 2: Kostenrechnung		<b>Modul 14</b> Studienprojekt 3: Operations Management  <b>Modul 16</b> Projektstudium 2	
<b>Ausland</b>					*		
<b>Sprachkompetenz</b>	<b>Modul 18</b> Business English I	<b>Modul 18</b> Spanisch I	<b>Modul 18</b> Spanisch II	<b>Modul 18</b> Business English II  <b>Modul 18</b> Spanisch III			<b>Modul 20</b> Business English III
<b>Methodenkompetenz</b>	<b>Modul 24</b> Wissenschaftliches Arbeiten  <b>Modul 25</b> Training personaler und sozialer Kompetenzen		<b>Modul 26</b> Statistik I  <b>Modul 28</b> Wirtschaftsmathematik	<b>Modul 27</b> Statistik II  <b>Modul 29</b> Wirtschaftsinformatik			<b>Modul 30</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium

\* Modul 17 | Semester 5 | Auslandssemester





## About BSP

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



## Admission

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerIHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerIHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerIHG
- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt

### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft B.Sc. betragen 21.240 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

## Contact

### Studienberatung & Bewerbermanagement

Telefon: +49 40 361 2264 9159

Mail: [bewerbung@bsp-campus-hamburg.de](mailto:bewerbung@bsp-campus-hamburg.de)  
[bsp-campus-hamburg.de](http://bsp-campus-hamburg.de)



**Business & Law School  
Campus Hamburg**  
Hochschule für Management und Recht

Am Kaiserkai 1  
20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 36 12 26 460  
Fax: +49 (0)40 36 12 26 469

[info@bsp-campus-hamburg.de](mailto:info@bsp-campus-hamburg.de)  
[www.bsp-campus-hamburg.de](http://www.bsp-campus-hamburg.de)

BSPCampusHamburg  
 bsp\_campus\_hh