

Forschungsprojekte, Publikationen oder Vorträge

- Erstveröffentlichung: Ein Bild und sein Doppelgänger. Zur Medialität der Narziss-Darstellung von Caravaggio, Transcript-Verlag, Reihe Image, Bielefeld, 2022
- 25.11.2022 Buchvorstellung auf der Jahrestagung der Gesellschaft für Kulturpsychologie

Vorträge im Rahmen der Lehrtätigkeiten an der BSP

- 31.08.2019 Warum Serien uns in Bann ziehen? Einblicke in medienspsychologische Forschung am Beispiel von „Breaking-Bad“
- 28.01.2021 Online-Lehre via Adobe Connect aus Sicht von Studentinnen und Studenten der Wirtschaftspsychologie. Eine empirische Praxisübung
- 15.01.2022 Tiefenpsychologische Marktforschung anhand des Edeka-Werbepots „Eatkarus“.
- 14.05.2022 Der Mehrwert einer kulturpsychologischen Perspektive in der Marktforschung
- 25.06. 2022 Was sind die psychologischen Mechanismen hinter Blockbustern, Werbespots und Social Media? Vortrag zusammen mit Prof. Dr. Björn Zwingmann
- 04.03.2023 Kunstcoaching. Einblicke in eine Berufspraxis im Spannungsfeld der Medien- und Wirtschaftspsychologie