

## **Johanna Hodde (Dr. phil., Dipl.-Psych.)**

Studiengangsleitung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie  
Dozentin für Kultur- und Medienpsychologie

### **Forschungsprojekte, Publikationen oder Vorträge**

- Erstveröffentlichung: Ein Bild und sein Doppelgänger. Zur Medialität der Narziss-Darstellung von Caravaggio, Transcript-Verlag, Reihe Image, Bielefeld, 2022
- 25.11.2022 Buchvorstellung auf der Jahrestagung der Gesellschaft für Kulturpsychologie
- 2022/2023 Morphologische Krankheitsbildanalyse im Auftrag der Charité Berlin zum Krankheitsbild Multiple Sklerose aus Sicht von Patientinnen und Patienten zur Verbesserung der Compliance und Teilnahmebereitschaft bei Wirksamkeitsevaluationen von Behandlungen.

### **Vorträge im Rahmen der Lehrtätigkeiten an der BSP**

- 31.08.2019 Warum Serien uns in Bann ziehen? Einblicke in medienpsychologische Forschung am Beispiel von „Breaking-Bad“
- 28.01.2021 Online-Lehre via Adobe Connect aus Sicht von Studentinnen und Studenten der Wirtschaftspsychologie. Eine empirische Praxisübung
- 15.01.2022 Tiefenpsychologische Marktforschung anhand des Edeka-Werbepots „Eatkarus“.
- 14.05.2022 Der Mehrwert einer kulturpsychologischen Perspektive in der Marktforschung
- 25.06. 2022 Was sind die psychologischen Mechanismen, Werbepots und Social Media? Vortrag zusammen mit Prof. Dr. Björn Zwingmann