



Zwischenschritte in die & der Praxis

**Eine digitale Veranstaltungsreihe der BSP Campus Hamburg
und ZWISCHENSCHRITTE online**

Moderation:

Prof. Dr. Susan Hinterding (BSP, WSG)

Dipl.-Psych. Sven Giebel (BSP, Zwischenschritte)

Was in früher Zeit als „Praxisschock“ gefürchtet war – nämlich der Eintritt in das sog. ‚Berufsleben‘ nach dem Studium – ist auch weiterhin ein Übergang, der mit diversen Umstellungen und Herausforderungen, Ungewissheiten und Ängsten verbunden ist.

Auch für Studierende, die im Rahmen ihres Studiums der Wirtschaftspsychologie an der BSP mit der kulturpsychologisch-morphologischen Ausrichtung konfrontiert sind, kann sich die Frage stellen, ob eine solche „Psychologie für die Wirtschaft“ denn seitens der Wirtschaft auch wirklich nachgefragt ist und wie es einem mit einer solchen Auffassung denn in der ‚Praxis‘ ergehen mag.

In den einzelnen Veranstaltungen dieser Reihe (mit Vorträgen und anschließender Diskussion), die seit 2023 jedes Semester stattfindet, stellen Morphologische Wirtschaftspsycholog(inn)en – die meisten von ihnen Absolvent(inn)en der BSP – verschiedene Berufsfelder und Tätigkeitsbereiche vor und berichten über ihre Erfahrungen, die sie im Rahmen ihrer beruflichen Praxis dort gerade beim Berufseinstieg gemacht haben und weiterhin machen.

Wintersemester 2023/24

28. November

Beginn: 15:30 Uhr

Richard Fleitmann (Unternehmensberatung)

... ist ausgebildeter Industriekaufmann (IHK) und war nach seinen beiden Abschlüssen (B.Sc. & M.Sc.) in Wirtschaftspsychologie an der BSP zwei Jahre freiberuflich in der tiefenpsychologischen Marktforschung tätig (u.a. mit Analysen zur Kultur Ostdeutschlands) und arbeitet seit 2018 als C Ψ O, CFO in der Managementberatung mit den Branchenschwerpunkten Energiewirtschaft, Ver- und Entsorgung.

<https://fw-mc.de/>

04. Dezember

Beginn: 15:30 Uhr

Jana Rheinhardt (Markt- und Sozialforschung)

Daniel Mohrmann (Markt- und Sozialforschung)

Jana Reinhardt (M.Sc.) hat Wirtschaftspsychologie an der BSP in Hamburg studiert. Während ihres Studiums hat sie bereits für verschiedene tiefenpsychologische Marktforschungsinstitute gearbeitet und ist nach dem Studium direkt zu Ipsos gegangen, wo sie heute in Hamburg das qualitative Marktforschungsteam als Research Executive unterstützt.

Daniel Mohrmann (M.Sc.) hat in Hamburg seinen Bachelor in Wirtschaftspsychologie an der BSP gemacht und ist für den Master zur BSP nach Berlin gegangen. Heute arbeitet er als Research Executive bei Ipsos in Berlin und verstärkt dort das Team in der qualitativen Marktforschung.

<https://www.ipsos.com/de-de>



Bitte beachten Sie:

Die einzelnen Veranstaltungen finden digital unter MS Teams statt.

Den digitalen Link für die Veranstaltung erhalten Sie über:

susan.hinterding@bsp-campus-hamburg.de