

## Prof. Armin Schulte - Publikationen

- Fitzek, H. & Schulte, A. (Hrsg.). (1993). *Wirklichkeit als Ereignis*. 2 Bände, Bonn: Bouvier
- Fitzek, H. & Schulte, A. (1993). *Wirklichkeit als Ereignis*. Eine Standortbestimmung der Psychologie?!  
In H. Fitzek & A. Schulte (Hrsg.), *Wirklichkeit als Ereignis* (S. 11-25). Band 1, Bonn: Bouvier
- Salber, L. & Schulte, A. (Hrsg.) (2001). *Traum, Träume, Träumen (Zwischenschritte 2001)*. Gießen: Psychosozial-Verlag.
- Salber, L. / Schulte, A. (Hrsg.) (2002). *Kleider machen Leute machen Kleider (Zwischenschritte 2002)*. Gießen: Psychosozial-Verlag.
- Schulte, A. (2002): *Vom Umgang mit Schuhen*. In L. Salber, L. & A. Schulte (Hrsg.), *Kleider machen Leute machen Kleider* (S. 123-138) (*Zwischenschritte 2002*). Gießen: Psychosozial-Verlag.
- Salber, L./ Schulte, A. (Hrsg.) (2004): *Fremde Wirklichkeiten (Zwischenschritte 2004)*. Gießen: Psychosozial-Verlag.
- Tüpker, R. / Schulte, A. (Hrsg.) (2006): *Tonwelten: Musik zwischen Kunst und Alltag. Zur Psycho-Logik musikalischer Ereignisse (Zwischenschritte 2005/06)*. Gießen: Psychosozial-Verlag.
- Schulte, A. (2015). *Mein Ich und sein iPod. Eine kulturpsychologisch-tiefenpsycho-logische Erkundung*. 4 Bde. Version 4.3, Berlin: HPB University Press.
- Schulte, A. (2015). *Wirtschaftspsychologie als Kulturpsychologie*. 6 Bde., Version 3.2, Berlin: HPB University Press.
- Schulte, A. (2015). *Morphologische Erklärungsstrukture und Funktionsmodelle am Beispiel der PWE 'Zigaretten'*. 2 Bde. Version 2.2, Berlin: HSP University Press.
- Schulte, A. (2016). *Einführung in die Wirtschaftspsychologie*. 6 Bde. Version 3.7, Berlin: HPB University Press.
- Schulte, A. (2016). *Weitere Diskurse über Methoden und Gegenstände: Descartes und die Folgen – Anmerkungen zur Geschichte der Psychologie*. Version 2.3, Berlin: HSP University Press.

sowie ab 1982 Texte und Unterrichtsmaterialien zur Didaktik der Psychologischen Morphologie, zur Qualitativen Wirkungsforschung und zur Wirtschaftspsychologie (Auswahl):

- 2016: *Psychologische Notizen zum Tanken & Rasten*. (Qualitative Wirkungsanalyse der Wirkungseinheit 'Tanken & Rasten')
- 2009: *Widerborstige Bemerkungen zur zeitgenössischen Politik-Kultur. Eine vergebliche Empörung*. Teil I - IV
- 2007: *Zur Entwicklung morphologischer Erklärungsstrukture und -modelle am Beispiel der Produkt-Wirkungseinheit 'Zigarettenrauchen'*
- 2007: *Das Konzept der Wirkungseinheit(en) als einer Gegenstandsbildung in der Morphologischen Wirkungsforschung*
- 2007: *Beschreibung als Methode. Wissenschaftstheoretische Hintergründe & praktische Umsetzung*
- 2007: *Auf dem Weg zu einer kulturpsychologisch fundierten Wirtschaftspsychologie: Kontext – Prozess – Produktion*
- 2006: *Entwurf eines Ordnungsträgers für die Wirtschaftspsychologie – Gegenstände und Anwendungsbereiche*
- 2006: *Einführung in die Wirtschaftspsychologie – Geschichtliche Entwicklungen, strukturelle Probleme und sonstige Besonderheiten*. Teil I - II
- 2002: *Das morphologische Tiefeninterview in der psychologischen Wirkungsforschung*. Gesprächsführung und Interviewtechniken
- 1998: *Grundzüge einer morphologischen Medientheorie und das Konzept der Medienwirkungseinheit (MWE)*
- 1998: *Einige Diskurse und Erörterungen zu Welt-Bildern im Alltag, zur Geschichte der Wissenschaft(en) & der Psychologie nebst einer Kritik der reinen Nomologie und sonstiger Um- wie Missstände. Versuch einer lehrreichen & dennoch erbaulichen Polemik in 5 Zügen auf der Suche nach der Verité Perdue & dem wirklichen Leben*.

1998: Anmerkungen zur Beschreibung Morphologischer Tiefeninterviews  
1998: Anmerkungen zur Anfertigung von Erlebensprotokollen  
1997: Das Morphologische Tiefeninterview in der Markt- und Medienwirkungsforschung.  
Grundlagen, Gesprächsführung und Interviewtechniken  
1989: Anfänge und Entwicklungen der Psychoanalyse Sigmund Freuds

### **Forschungsprojekte und Kooperationen**

1986-1993: Forschungsprojekte am Psychologischen Institut der Universität zu Köln u.a. im Bereich:  
- Literaturpsychologie (Psychologische Literatur im Alltag; Rezeptionsformen von Belletristik)  
- Fernsehwirkungsforschung (Unterhaltungssendungen; Untersuchungen u.a. zur Kriegsberichterstattung, zur 'Sportschau', 'Alf', 'Explosiv' und zum Vorabendprogramm)  
- Psychologie des Alltags  
- Kunstpsychologie (u.a. zu Werken von Magritte, Ensor und Spencer)  
2004: Qualitative Markenkernanalyse Humana. a+b. framework (für Humana Milchunion) (mit Weinen, R.)  
- Begleitforschung zur Kommunikation der Gesundheitsreform. a+b framework (für Bundesministerium für Gesundheit und Soziales) (mit Weinen, R.)  
- Mitteldeutsche Zeitung – Qualitative Analyse der Kündigungsmotivation ehemaliger Abonnenten. a+b. framework (für M. DuMont Schauberg) (mit Weinen, R.)  
- Die Erfolgsstory iPod – Eine qualitative Analyse. a+b. framework in Kooperation mit Landau Media (mit Weinen, R.)